

ROKIŠKIO KULTŪROS CENTRO STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2026-2028 M.

I SKYRIUS. BENDROSIOS NUOSTATOS

Rokiškio kultūros centro 2026–2028 metų strateginis veiklos planas parengtas vadovaujantis Lietuvos kultūros politikos strategija, Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, Panevėžio regiono integruota teritorijų vystymo programa bei Rokiškio rajono savivaldybės strateginiais tikslais. Dokumentas apibrėžia pagrindines Rokiškio kultūros centro veiklos kryptis, tikslus ir uždavinius, atsižvelgiant į visuomenės, technologijų ir kultūros sektoriaus pokyčius.

Pagrindinis plano tikslas – nustatyti Rokiškio kultūros centro plėtros kryptis, uždavinius ir priemones, užtikrinančias kokybiškų, šiuolaikiškų ir prieinamų kultūros paslaugų teikimą bei centro, kaip regioninio kultūros lyderio, stiprinimą.

Rokiškio kultūros centro strateginį veiklos planą rengė 2025 m. lapkričio 11 d. direktoriaus įsakymu Nr. V-29 patvirtinta darbo grupė. Rengiant planą vadovautasi viešumo, bendradarbiavimo ir atsakomybės principais.

Kultūros centras palaiko bendradarbiavimo ryšius su rajono bendruomene (Rokiškio rajono savivaldybės Juozo Keliuočio viešąja biblioteka, Rokiškio krašto muziejumi, Rokiškio turizmo informacijos centru, Pandėlio universaliu daugiafunkciu centru, Panemunėlio mokykla-daugiafunkciu centru, Rokiškio socialinių paslaugų centru, miesto bei rajono tautodailininkais, mokyklomis, gimnazijomis ir kt.), Rokiškio rajono savivaldybės administracija ir seniūnijomis.

II SKYRIUS. APLINKOS ANALIZĖ

1. Išorinė aplinka

Demografinė: mažėjantis gyventojų skaičius, visuomenės amžėjimas ir jaunimo migracija lemia poreikį atnaujinti kultūros paslaugų turinį, daugiau dėmesio skiriant jaunimo įtraukimui ir naujų auditorijų pritraukimui.

Socialinė: stiprios bendruomeninės tradicijos, tačiau mažas jaunimo įsitraukimas į kultūrinį gyvenimą. Kultūros infrastruktūros pertvarkos, maži kultūros darbuotojų atlyginimai didina socialinę įtampą ir tarp pačių kultūros žmonių.

Ekonominė: finansavimas iš Savivaldybės biudžeto pagal asignavimų valdytojo patvirtintas sąmatas. Nuolatos rengiami projektai papildomoms lėšoms gauti iš įvairių fondų.

Technologinė: sparčiai plėtojamos skaitmeninės priemonės, didėja inovacijų taikymo poreikis kultūros srityje.

Politinė: nestabilūs kultūros politikos prioritetai tiek nacionaliniu, tiek regioniniu lygmeniu.

2. Vidinė aplinka

Organizacinė struktūra: Rokiškio kultūros centras – biudžetinė įstaiga, kurios steigėjas yra Rokiškio rajono savivaldybės taryba. Kultūros centras veiklą organizuoja vadovaudamasis Kultūros centro nuostatais, Vidaus darbo tvarkos taisyklėmis, darbuotojų pareigybų aprašymais bei darbų saugos ir sveikatos instrukcijomis.

Finansiniai ištekliai: savivaldybės biudžeto lėšos yra pagrindinis šaltinis Kultūros centrui išlaikyti. Kiti finansiniai šaltiniai: projektinis finansavimas (Lietuvos kultūros taryba), rėmėjų parama, Europos Sąjungos fondai, papildomos lėšos už teikiamas paslaugas.

Žmogiškieji ištekliai: Kultūros centro veiklą užtikrina 44,5 etato kūrybinio, techninio ir administracinio personalo – iš viso 60 darbuotojų.

Planavimo sistema: kiekvienais metais sudaroma metinė Kultūros centro veiklos programa, įskaitant ir padalinių veiklos programas, bei kiekvieno mėnesio veiklos planai. Planuojant ateinančių metų veiklas yra atliekama veiklos analizė.

Komunikavimo sistema: Kultūros centras – atvira visuomenei įstaiga. Teikiamos paslaugos, informacija apie renginius, meno mėgėjų kolektyvus ir jų veiklą reguliariai atnaujinama tinklalapyje www.rokiskiokc.lt, taip pat internetiniuose socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“ paskyrose.

Kultūrinė ir meninė veikla: stiprybė – aukšta meninė kompetencija, aktyvi projektinė veikla ir bendruomenės palaikymas, o silpnoji pusė – nepakankami finansiniai ir techniniai ištekliai bei per mažas jaunimo įsitraukimas. Nepalankūs demografiniai rodikliai ir infliacija šiuo metu neįtakoja augančio renginių ir lankytojų skaičiaus. Stabilūs pagrindiniai ilgalaikiai kultūros politikos prioritetai:

- kūrybinės veiklos ir jos sklaidos skatinimas;
- kultūrinės veiklos sklaida užsienyje;
- kultūrinės informacijos prieinamumo didinimas;
- žanrinių tradicijų ir kultūrinės vertės puoselėjimas.

III SKYRIUS. SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
• Kūrybingi, patyrę ir motyvuoti darbuotojai. • Tvirtos bendruomeninės tradicijos ir aktyvūs vietos kultūros puoselėtojai. • Stabilus meno kolektyvų skaičius. • Tarptautinė patirtis įgyvendinant kultūros projektus regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu. • Kultūrinių iniciatyvų įvairovė. • Platus ir pastovus partnerių ir rėmėjų ratas. • Kultūros paslaugų ir produktų įvairovė. • Glaudus bendradarbiavimas su Savivaldybe ir kultūros partneriais. • Gausus lankytojų ir dalyvių skaičius.	• Trūksta technologinių ir skaitmeninių kompetencijų rajone. • Nepakankama ir pasenusi infrastruktūra ir ribotos techninės galimybės rajone. • Neužtikrintas ilgalaikis finansinis tvarumas – priklausomybė nuo projektinių lėšų. • Nepakankamas muzikos instrumentų ir reikalingo inventoriaus kiekis. • Jaunimo meno iniciatyvų stoka. • Ribota vartotojų analizė. • Maži kultūros centro darbuotojų atlyginimai bei ribotos skatinimo galimybės, kurios mažina darbuotojų motyvaciją.
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
• ES fondų ir nacionalinių programų teikiami finansavimo šaltiniai. • Regioninių ir tarptautinių partnerių tinklo plėtra. • Skaitmeninių technologijų pažanga, sudaranti sąlygas kultūros paslaugų inovacijoms. • Jaunimo įtrauktis per savanoriavimą, kūrybines dirbtuves, edukacines ir bendruomenines veiklas. • Komunikacijos kanalų plėtra. • Naujų meno formų ir būdų atsiradimas ir plėtra.	• Fondų, remiančių kultūros centrų infrastruktūros, materialinės bazės stiprinimą, stoka. • Mažėjantis ir amžėjantis gyventojų skaičius regione. • Mažas jaunimo įsitraukimas į kultūros veiklas. • Nepakankamas projektinis finansavimas neleidžia pilnai įgyvendinti parengtų kultūros projektų idėjų. • Konkurencija su alternatyviomis laisvalaikio formomis. • Greitas technologinių pokyčių tempas, galintis lemti kompetencijų atotrūkį. • Profesionalių kultūros ir meno darbuotojų motyvacijos dirbti rajone stoka. • Nestabili kultūros politika šalyje.²

IV SKYRIUS. STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

1. Įvairių kultūros žanrų globojimas

Tikslas: siekti įvairių kultūros žanrų gyvybingumo, globoti ir skatinti etninę, mėgėjų bei profesionalaus meno veiklą.

Uždaviniai:

- Stiprinti kultūrinę ir kūrybinę raišką, rūpintis jos plėtra.
- Skatinti mėgėjų meno veiklą, įtraukiant įvairių žanrų meno vadovus į renginių organizavimą.
- Užtikrinti vietos tradicijų ir kultūros paveldo išsaugojimą, sklaidą, išryškinant krašto savitumą.

2. Šiuolaikinės kultūros ir meno plėtra regione

Tikslas: skatinti šiuolaikinės kultūros ir meno sklaidą Rokiškio ir Panevėžio regionuose, stiprinant kūrybinių iniciatyvų įvairovę.

Uždaviniai:

- Plėtoti šiuolaikinio meno projektus ir kūrybines rezidencijas.
- Organizuoti tarptautinius mainų projektus ir partnerystes.
- Kurti inovatyvius edukacinius formatus jaunimui.

3. Jaunimo ir vaikų įtraukimas į kultūrines veiklas

Tikslas: skatinti jaunimo ir vaikų kūrybiškumą bei įtraukimą į kultūrinį gyvenimą per šiuolaikiškas, patrauklias veiklas.

Uždaviniai:

- Įtraukti jaunimą į savanorystę, meno kolektyvų veiklas ir edukacines programas.
- Vystyti jaunimui patrauklias kultūros iniciatyvas ir įtraukius renginius.

4. Kultūros centro infrastruktūros modernizavimas

Tikslas: užtikrinti šiuolaikišką, prieinamą ir funkcionalią Kultūros centro aplinką, pritaikytą įvairių auditorijų poreikiams.

Uždaviniai:

- Modernizuoti patalpas ir techninę bazę.
- Tobulinti technologinę įrangą ir edukacines priemones.
- Gerinti paslaugų prieinamumą žmonėms su negalia.

5. Regioninių ir tarptautinių partnerių tinklo plėtra

Tikslas: stiprinti Rokiškio kultūros centro matomumą ir įtaką per bendradarbiavimą su regioniniais, nacionaliniais ir tarptautiniais partneriais.

Uždaviniai:

- Užmegzti naujas partnerystes ir stiprinti esamus ryšius.
- Dalyvauti nacionaliniuose ir tarptautiniuose kultūros projektuose.

6. Žmogiškųjų išteklių kompetencijų tobulinimas

Tikslas: kurti profesionalią, motyvuotą ir bendradarbiaujančią komandą, gebančią įgyvendinti šiuolaikinius kultūros iššūkius.

Uždaviniai:

- Ugdyti profesines, technologines ir projektinio valdymo kompetencijas.
- Stiprinti komandinius įgūdžius ir vidinę komunikaciją.

7. Skaitmeninės kultūros plėtra

Tikslas: didinti kultūros prieinamumą ir matomumą, pasitelkiant skaitmenines technologijas bei inovatyvias komunikacijos priemones.

Uždaviniai:

- Sukurti aktyvią socialinių tinklų komunikacijos strategiją.
- Diegti inovatyvius auditorijos įtraukimo sprendimus.
- Didinti darbuotojų skaitmenines ir technologines kompetencijas.

V SKYRIUS. RODIKLIAI IR VERTINIMAS

Strateginio plano įgyvendinimo pažanga vertinama pagal šiuos rodiklius:

- Stabilus dalyvių skaičius kultūros renginiuose ir programose.
- Naujų kultūros iniciatyvų kūrimas ir stiprinimas įtraukiant jaunimą.
- 1-2 tarptautinių ar regioninių partnerystės projektų įgyvendinimas.

VI SKYRIUS. MISIJA IR VIZIJA

MISIJA: kuriame įtraukia, inovatyvią ir tvarią kultūrinę erdvę, kuri stiprina Rokiškio bendruomenės tapatybę, kūrybiškumą ir tarptautinį matomumą.

VIZIJA: Rokiškio kultūros centras – modernus, atviras ir pažangus regioninis kultūros inovacijų bei bendruomenės telkimo lyderis Panevėžio regione.

VERTYBĖS – atvirumas, kūrybiškumas, profesionalumas, bendruomeniškumas, tvarumas.

VII SKYRIUS. PLANO ĮGYVENDINIMAS IR STEBĖSENA

Planas įgyvendinamas kasmet sudarant metinius veiklos planus ir teikiant ataskaitas steigėjui – Rokiškio rajono savivaldybės tarybai.

Centro vadovas atsako už strateginių tikslų įgyvendinimą, o padaliniai – už jiems priskirtų priemonių vykdymą.

Plano įgyvendinimo pažanga vertinama pagal nustatytus rodiklius ir stebėsenos kriterijus. Kiekvienų metų pabaigoje rengiama veiklos ataskaita ir pateikiamos rekomendacijos kitų metų planavimui.

SANTRAUKA

Rokiškio kultūros centro strateginis plėtros planas 2026–2028 m. numato kryptingą pažangą pagrindinėse srityse: kultūrinės ir kūrybinės raiškos plėtroje, šiuolaikinės kultūros ir meno sklaidoje, jaunimo įtrauktyje, infrastruktūros modernizavime, partnerystės plėtroje, kompetencijų tobulinime ir skaitmenizacijoje. Dokumentas užtikrina organizacijos gebėjimą prisitaikyti prie pokyčių ir išlaikyti savo, kaip regiono kultūros lyderio, vaidmenį.