

Latvia – Lithuania

Interreg VI-A Latvija – Lietuva programos 2021-2027 projekto Nr. LL-00061
„Skaitmeniniu būdu prieinamos ir patrauklios prarastos kultūros paveldo turizmo vietovės
Žiemgaloje ir Šiaurės Lietuvoje“ / „Sugrąžinta istorija“ mokymai

SKAITMENINĖ TURIZMO OBJEKTŲ IR PRODUKTŲ RINKODARA: NAUJOVĖS, TEORIJA BEI PRAKTIKA

Tikslas: įgyti žinių ir skaitmeninių įgūdžių, pažinti populiarius turizmo produktus, ypač skaitmeninio turizmo pasiūlymus, apžvelgti socialinės įtraukties turizmo objektuose priemones.

Dalyviai: projekto dalyviai, kiti turizmo specialistai

Data: 2024 m. lapkričio 13-14 d.

Vieta: nuotoliniai mokymai, MS Teams platform

Kontaktinis asmuo: birute.bagdonienerkc@gmail.com, tel. +37061029473

Mokymų kalba: lietuvių

Registracija iki lapkričio 11 d. 17 val. <https://forms.office.com/e/2Me6vmGAvG>

PROGRAMA

Antradienis, Lapkričio 13 d.	
09.00 -9.10	Registracija
09.10-10.10	INVESTICIJOS Į TURIZMĄ IR KULTŪRĄ REGIONUOSE: IŠŠŪKIAI IR GALIMYBĖS Lektorė –LR Vidaus reikalų ministerijos Regioninės politikos grupės vadovė Rasa Tamulevičiūtė
10.10-13.10	SUSIDRAUGAUK SU DIRBTINIU INTELEKTU (DI) Lektorius – „Befriend AI“ įkūrėjas ir ChatGPT treneris Dovydas Zavadskis
13.10-14.00	Pietų pertrauka
14.00-16.00	APIE TENDENCIJAS IR DRĄSĄ MARKETINGE Lektorius – „GConsulting“ vadovas, marketingo strategas, konsultantas Giedrius Juozapavičius
16.00-16.30	Apibendrinimas

Trečiadienis, Lapkričio 14 d.	
09.00-9.10	Registracija
09.10-12.10	TURIZMO REKLAMOS KANALAI Lektorius –socialinio projekto „WE love Lithuania“ įkūrėjas Simonas Rudaminas
12.10-13.00	Pietų pertrauka
13.00-16.00	ASMENINIO PREKĖS ŽENKLO KŪRIMAS LINKEDIN PLATFORMOJE Lektorius – turinio kūrėjas, „Matomi" partneris Eivydas Adomavičius
16.00-16.10	Apibendrinimas

Organizatorius: Rokiškio rajono savivaldybės administracija

Description in English

Interreg VI-A Latvia–Lithuania Programme 2021–2027 LL-00061 “Digitally accessible and attractive Lost Culture Heritage tourism destinations in Zemgale and Northern Lithuania”/ Reclaimed history training **Digital marketing of tourism objects and products: innovations, theory and practice**

Aim: online training to improve digital skills, to get more info about developed tourism products, digital tourism offer, as well as social inclusion measures for tourism objects

Target group: project partners management team and their tourism sector specialists

Date: 13.11.2024 – 14.11.2024

Venue: online, MS Teams platform

Contact: birute.bagdonienerkc@gmail.com, tel. +37061029473

Working language: Lithuanian

Registration for training: <https://forms.office.com/e/2Me6vmGAvG>